



DOMINIQUE SUDAN
À PROPOS DE TPA

UNE FORCE DE FRAPPE À 200 MILLIONS

Née de la volonté de professionnels romands souhaitant proposer aux petites agences de voyages une alternative moins onéreuse que le Fonds de garantie de la branche suisse des voyages, TPA (Travel Professional Association) s'est finalement imposée comme un interlocuteur fiable et reconnu au niveau national. L'association créée alors par Marguerite Volet a même rapidement réussi à supplanter l'association plus ancienne STAR, qui n'a jamais réussi sa percée en Suisse romande, handicapée qu'elle a toujours été par l'absence d'une personnalité forte faisant l'unanimité autour d'elle.

Cet ambassadeur, TPA l'a désormais au niveau national. En portant Michel Ayer à la présidence, l'association résout la problématique du dangereux cumul des fonctions. Aucune association, quel que soit son domaine d'activité, ne fonctionne avec un président portant également la casquette de directeur opérationnel. Ce problème résolu, TPA peut désormais aller de l'avant, comme l'a

souhaité ardemment Sonja Laborde depuis sa nomination à la tête de l'association.

Avec un nouveau président qui fut longtemps le «Monsieur Kuoni» de Suisse romande avant de prendre les rênes du marketing de Frantour, TPA a trouvé l'homme de la situation: une immense expérience, un réseau exceptionnel au plan national, le charisme qui va avec, bref l'incarnation parfaite de ce «people business» que constituera toujours la branche des voyages.

Si la base est solide, TPA a encore du pain sur la planche. L'association née à Lausanne doit gagner en efficacité, priorité absolue avant le recrutement de nouveaux membres qui constitue l'objectif numéro deux. Pour y parvenir, elle doit mettre en avant ses propres atouts, à savoir une structure opérationnelle stricte, des buts précis où il est question, entre autres, de charte de bonne conduite envers les fournisseurs et les clients, des membres tous affiliés à l'une des trois garanties officiellement reconnues au niveau suisse et, enfin, un volume d'affaires cumulé qui n'est pas intéressant puisqu'il approche les 200 millions de francs.

Avec cette force de frappe et le travail sur le terrain qui sera désormais accompli par un nouveau président disponible et totalement neutre, la petite TPA qui faisait sourire à ses débuts peut s'imposer en Suisse comme un partenaire fiable, en termes de distribution et de prestations de qualité. La structure est en place, il convient désormais d'œuvrer sur le terrain pour mieux se faire connaître. Car, dans ses premières années d'existence, TPA a souvent négligé un facteur très important dans la branche: la communication. Avec le communicateur-né qu'est son nouveau président, l'association devrait rapidement refaire le terrain perdu.

FEEDBACK

Réveillez-vous les moutons voyageurs

LES AIRLINES MONTRÉES DU DOIGT

Je désire apporter ici une opinion tranchant sur la langue de bois très en vogue dans notre profession. Car si la couleuvre est notre plat préféré de voyageurs, le stade de l'indigestion me semble atteint. Austrian, au nom de la bonne collaboration, impose sans discussion ces Preferred Fares avec taxes (préférés de qui d'ailleurs), Swiss va faire de même, Sabre pour ne parler que de ce GDS rend payant son helpdesk téléphonique, etc. Sans compter les services

que les agences rendent aux transporteurs et qui, non seulement ne sont pas rétribués, mais qu'on nous fait payer désormais. Si les aéroports devaient installer des guichets au check-in pour encaisser les taxes, cela leur coûterait des sommes considérables. Le service d'encaissement que nous réalisons n'est pas rétribué.

Les compagnies aériennes acceptent de verser aux cartes de crédit des commissions de transaction mais rien aux agences qui fournissent un service bien plus complet et sûr via les prélèvements BSP. Quant aux services fournis par les compagnies, nous passons de plus en plus de

temps à réorganiser des voyages suite aux multiples changements d'horaires des transporteurs. Le service aux passagers est devenu minimal et ceux-ci sont transportés avec moins d'égards que leurs bagages.

Nous, meilleurs clients des compagnies d'aviation, garants de la bonne réalisation des voyages de nos passagers, humbles travailleurs assommés par le report sur nos épaules des charges de nos chères compagnies, nous disons «ASSEZ». La profession change et pour la plupart nous saurons nous adapter, mais de grâce qu'on cesse de nous prendre pour des dindons!

Alain Chabloz, Voyages APN

IMPRESSUM TRAVEL INSIDE (français)

TRAVEL INSIDE | 14-16 place Cornavin | CP 1582 | 1211 Genève 1 | Tél. +41 (0)22 908 69 00 | Fax +41 (0)22 908 69 09 | E-mail: ti-gva@travelinside.ch

Tirage: 3500 Exemplaires

Tirage contrôlé REMP/FRP (base 2007/08):
Total 2779 exemplaires
> 2565 exemplaires tirage vendu
> 214 exemplaires tirage gratuit

TRAVEL INSIDE paraît chaque jeudi et n'est distribué que sur abonnement.

Prix pour une année: 59 francs (TVA incluse). Tarifs étrangers sur demande

Editeur: Angelo Heuberger

Rédaction: Dominique Sudan (DS), rédacteur en chef; Alain Bossu (AB); Cédric Diserens (CD)

Rédacteur extérieur: Didier Walzer (DW)

Secrétariat: Delphine Neuenschwander

Collaborateurs extérieurs: Jean-Claude Basset (JCB); Gérard Blanc (GB); Luc Citrinot (LC), Bangkok; Patrick Claudet (PC); Jean-Claude Ferrier (JCF); René Hug (RH); Philippe Nanzer (PhN); Claude-Yves Reymond (CYR); Bernard Pichon (BP); André Winckler (AW)

Edition: Primus Editions SA Zurich

Abonnements: Delphine Neuenschwander

Layout/DTP: Christoph Fontanive, Salome Baumann, Marc Wolf

Annonces: TRAVEL MEDIA SA, Tél. +41 (0)22 908 69 01, Fax +41 (0)22 908 69 02
Muriel Bassin, Directrice de la publicité; Marcel Sieber, Christina Meyer, Melanie Gadiant

Event & Marketing: Fabienne Turrian

Marché de l'emploi/TOP JOBS: Eliane Weber

Imprimerie: RDV, Rheintaler Druckerei und Verlag AG
Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck

ISSN: 1520-5610

TRAVEL INSIDE (allemand)
Hammerstrasse 81
CP 1331, CH-8032 Zurich
Tél. +41 (0)44 387 57 57
Fax +41 (0)44 387 57 07

FRONT	
TPA/Michel Ayer	1
Around the World	1
Chez vous	1
Fonds de garantie	1

INTRO	
Opinion	3
Feedback	3

PEOPLE & PROMOTIONS	
Book and Win	4
Bernhard Wüthrich	4
VT Vacances	4
Winners	4
Promotion	4
Gossip	4

TOP STORIES	
H&C	6
Fonds de garantie	6
Delta Voyages	6
Baboo	7
Atout France	7
Kuoni	7

EVENTS	
ENIT	8
AIG	8
Swiss Hospitality Holding	8
Jerrycan	8

CHEZ VOUS	
Bulle & Romont	10

TRAVEL MARKET	
Accor	11
Grand Hôtel Roi René	11

DESTINATION REPORT	
Sri Lanka/Maldives	14
Italie	15

FOCUS	
Maison de vacances	16

TOP JOBS	
Marché de l'emploi	17

COUNTER SERVICE	
Trips	19

Le label de
qualité pour
votre annonce!

TRAVEL INSIDE est une



travel
INSIDE
LE JOURNAL SUISSE DU TOURISME